

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «НГПУ»)**

**Информационное письмо**

**Уважаемые коллеги!**

Приглашаем принять участие в работе ежегодной Международной научно-практической конференции **«Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации»**.

Конференция продолжает традиции Международной научно-практической конференции «Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития», проводившейся в Институте рекламы и связи с общественностью (ИРСО) с 2011 года.

В 2018 году Институт рекламы и связи с общественностью переименован в Институт менеджмента и социальных коммуникаций (ИМиСК).

Конференция состоится **24-25 апреля 2018 года**.

**Основная цель конференции** – обмен теоретическими разработками и практическим опытом специалистов в области экономики, менеджмента и социальных коммуникаций.

**Организатор:** Институт менеджмента и социальных коммуникаций Новосибирского государственного педагогического университета.

**Программный (организационный) комитет:**

*Герасёв Алексей Дмитриевич* – ректор ФГБОУ ВО «НГПУ», доктор биологических наук, профессор, председатель оргкомитета;

*Майер Борис Олегович* – проректор по научной работе ФГБОУ ВО «НГПУ», доктор философских наук;

*Архипова Ирина Витальевна* – директор Института менеджмента и социальных коммуникаций, кандидат психологических наук, доцент;

*Федосова Татьяна Сергеевна* – исполняющий обязанности заведующего кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;

*Красильникова Татьяна Васильевна* – исполняющий обязанности заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью, кандидат экономических наук, доцент.

**Языки конференции:** русский, английский.

**Форма проведения конференции** очно-заочная.

В конференции могут принять участие: научные работники и преподаватели вузов; студенты вузов (бакалавры, специалисты, магистранты, аспиранты); специалисты-практики.

## **Работа конференции будет организована в двух секциях:**

### **Секция 1 «Проблемы и перспективы развития экономики, менеджмента и маркетинга на современном этапе»**

Планируемые направления работы:

- современные тенденции развития теории и практики менеджмента;
- маркетинг;
- экономика, организация и управление предприятиями (организациями), отраслями, комплексами;
- экономика труда и управление персоналом;
- проблемы макроэкономики;
- мировая экономика и международные экономические отношения.

**Координатор секции:** Федосова Татьяна Сергеевна – исполняющий обязанности заведующего кафедрой экономики и менеджмента.

### **Секция 2 «Современные социальные коммуникации»**

Планируемые направления работы:

- проблемы и перспективы развития социальных коммуникаций;
- интегрированные коммуникации в современном обществе;
- реклама и связи с общественностью в Интернет-пространстве и социальных медиа;
- брендинг: новая реальность;
- маркетинг территорий и развитие брендов территорий;
- современный PR и консалтинг;
- технологии создания имиджа и управления репутацией;
- исследования в коммуникационной деятельности;
- право и этика в современной рекламе и PR-деятельности;
- психологические аспекты бизнес-коммуникаций.

**Координатор секции:** Красильникова Татьяна Васильевна – исполняющий обязанности заведующего кафедрой рекламы и связей с общественностью.

**Адрес оргкомитета:** 630126, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Виллойская д. 28/1, Институт менеджмента и социальных коммуникаций.

Тел.: +79538578437

E-mail: [conference\\_irso@mail.ru](mailto:conference_irso@mail.ru)

Ответственный секретарь конференции: старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента **БОГДАНЧИКОВА Евгения Николаевна**

Планируется издание **электронного сборника материалов конференции «НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**. Сборнику будет присвоен ISBN, он будет размещен в системе РИНЦ на платформе электронной научной библиотеки eLIBRARY.RU.

Участие в конференции и публикация материалов в сборнике – **бесплатные**.

Заявки на участие и материалы для публикации в сборнике, принимаются до **1 апреля 2018 г.** включительно на электронный адрес: [conference\\_irso@mail.ru](mailto:conference_irso@mail.ru) (в теме письма необходимо указать фамилию, инициалы автора(ов)).

**Заявку** на участие в конференции каждому участнику необходимо оформить по форме, представленной в Приложении 1.

## ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ К ПЕЧАТИ

В сборнике публикуются статьи и тезисы в авторской редакции.

Недопустимо предоставление ранее опубликованных материалов.

Статьи, не соответствующие требованиям по объему, а так же содержащие некорректные заимствования (оригинальность текста не менее 80%) не публикуются.

Заявку и статью (тезисы) следует прислать в одном письме двумя файлами. Название файла должно начинаться с фамилии первого автора (например, **Иванов заявка**).

Авторы предоставляют **статьи** – не более пяти страниц печатного текста формата А4 (вместе со списком литературы); **тезисы** – не более двух страниц печатного текста формата А4 (списка литературы не требуется).

### Требования по оформлению

Поля: *верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 2 см.*

Шрифт: *Times New Roman.*

Размер шрифта: *заголовки 14 Пт, текст 12 Пт.*

Выравнивание текста: *по ширине страницы.*

Междустрочный интервал: *Множитель 1,1.*

Отступ первой строки: *1,25 см.*

Автоматическая расстановка переносов.

Каждой статье или тезисам следует присвоить индекс УДК, в соответствии с универсальным десятичным классификатором.

Следует предоставить сведения об авторе (авторах): инициалы, фамилия; ученая степень, ученое звание, должность и место работы.

Заголовок, аннотация (2-3 предложения) и ключевые слова (5-7 слов) на русском и английском языках.

На все рисунки и таблицы в тексте обязательно должны содержаться ссылки. Все таблицы и рисунки должны иметь названия.

Рисунки упоминаются по тексту «рис. 1».; в названии рисунка «*Рис. 1.*» и размещаются в тексте по мере их упоминания. Рисунки должны быть четкими, контрастными, без лишнего фона.

Таблицы должны быть последовательно пронумерованы и обозначаться по тексту как «табл. 1». Слово «*Таблица*» набирается курсивом с выравниванием вправо, ниже – заголовок таблицы (набирается полужирным начертанием по центру).

Формулы должны быть набраны с использованием средств MS WORD и располагаться по центру.

Примеры оформления:

- статей преподавателей практикующих специалистов – в Приложении 2;
- статей магистрантов – в Приложении 3;
- тезисов студентов – в Приложении 4.

Список литературы составляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 Межгосударственный стандарт Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

Организационный комитет Конференции оставляет за собой право отбора материалов для публикации в сборнике и право не публиковать работы, которые:

- 1) содержат некорректные заимствования, использованные с нарушением авторских прав;
- 3) не соответствуют тематике конференции;
- 4) не соответствуют правилам оформления;
- 5) поступили в оргкомитет после **1 апреля 2018 г.**

Тексты статей и тезисов не рецензируются, публикуются в авторской редакции, причины отказа в публикации участникам не сообщаются.

Организационный комитет

## Заявка участника конференции

## «Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации»

Фамилия, имя, отчество	
Город, страна	
Место работы, должность	
Место учебы, код и наименование направления подготовки, профиля, магистерской программы	
Ученая степень, ученое звание	
Контактный телефон (с кодом города)	
<b>E-mail</b> (обязательно)	
Направление конференции (секция)	
Название доклада/публикации	
Форма участия (очная или заочная)*	
<u>Для обучающихся:</u>  ФИО, ученая степень, ученое звание, должность, место работы научного руководителя	

\* *Очная форма* участия предполагает личное присутствие на конференции. Организаторы конференции не берут на себя обязательства по расселению иногородних участников. Более предпочтительной формой для иногородних участников будет *заочная*: участие в вебинарах и публикация в сборнике.

УДК 316.346

**И.И. Иванова,**

*канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента,  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,  
г. Новосибирск*

## **ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

*Ключевые слова:* социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

**I. I.Ivanova**

### **THE STUDY OF FEATURES OF SOCIAL INTERACTIONS IN THE YOUTH ENVIRONMENT**

In the transitive society the essential condition of improving the management of social processes among youth relevant studies of changes of value orientations of students. This article dresses on one of the problems of interpersonal interaction – social loneliness, manifested in various forms of behavior.

*Keywords:* social management, social isolation, alienation, social activity, students.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности [2, с. 73]. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности.....

#### **Список литературы**

1. Архипова, И. В. Современные формы организации непрерывного образования и творческой самореализации личности / И. В. Архипова, Е. В. Мирошник // Технологическое образование и устойчивое развитие региона: Сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, посвященной 25–летию факультета технологии и предпринимательства НГПУ / под редакцией В. В. Крашенинникова. Новосибирск : НГПУ. - 2008. – С. 310–316.

2. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА–М, 2006. – 768 с.

*Пример оформления статьи магистрантами*

УДК 316.346

**И.И. Иванова,**  
*канд. экон. наук, доц., доцент кафедры экономики и менеджмента,  
 ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,  
 г. Новосибирск*  
**С.С. Сидорова,**  
*магистрант 1 курса,  
 направление 44.04.01 Педагогическое образование,  
 магистерская программа «Экономическое образование»,  
 ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,  
 г. Новосибирск*

**ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
 В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

*Ключевые слова:* социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

**I. I.Ivanova, S.S. Sidorova**  
**THE STUDY OF FEATURES OF SOCIAL INTERACTIONS  
 IN THE YOUTH ENVIRONMENT**

In the transitive society the essential condition of improving the management of social processes among youth relevant studies of changes of value orientations of students. This article dresses on one of the problems of interpersonal interaction – social loneliness, manifested in various forms of behavior.

*Keywords:* social management, social isolation, alienation, social activity, students.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности [2, с. 73]. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности.....

**Список литературы**

1. Архипова, И. В. Современные формы организации непрерывного образования и творческой самореализации личности / И. В. Архипова, Е. В. Мирошник // Технологическое образование и устойчивое развитие региона: Сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, посвященной 25–летию факультета технологии и предпринимательства НГПУ / под редакцией В. В. Крашенинникова. Новосибирск : НГПУ. - 2008. – С. 310–316.
2. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА–М, 2006. – 768 с.

УДК 316.346

**П.П. Петрова,**  
студент 1 курса, направление 38.03.02 Менеджмент,  
профиль «Управление организацией»,  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,  
г. Новосибирск

## **ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

В транзитивном обществе важнейшим условием совершенствования управления социальными процессами в молодежной среде актуальны исследования изменений ценностных ориентаций студентов. Данная статья затрагивает одну из проблем межличностного взаимодействия – социальное одиночество, проявляющееся в различных формах поведения.

*Ключевые слова:* социальное управление, социальное одиночество, отчужденность, социальная активность, студенчество.

Многолетний период происходящей трансформации общественных отношений заставляет постоянно решать задачи самого разного характера и уровня в ситуации, прежде всего неопределенности [2, с. 73]. В условиях современного российского общества неудовлетворенность происходящей трансформацией социума ведет к изменению взаимоотношения людей, основным проявлением которого является степень заинтересованности в конструктивной совместной социальной деятельности.....

### **Список литературы**

1. Архипова, И. В. Современные формы организации непрерывного образования и творческой самореализации личности / И. В. Архипова, Е. В. Мирошник // Технологическое образование и устойчивое развитие региона: Сборник научных трудов Международной научно–практической конференции, посвященной 25–летию факультета технологии и предпринимательства НГПУ / под редакцией В. В. Крашенинникова. Новосибирск : НГПУ. - 2008. – С. 310–316.
2. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА–М, 2006. – 768 с.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц.,  
доцент кафедры экономики и менеджмента  
*И.И. Иванова*