



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

СИСТЕМА
МЕНЕДЖМЕНТА
КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

ПЛ СМК НГПУ
700250-2201-2015

СОГЛАСОВАНО

Министр образования, науки
и инновационной политики
Новосибирской области

С.А. Нелюбов

10 декабря 2015 г.

СОУТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВПО "НГПУ"

А.Д. Герасёв

10 декабря 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель Новосибирского отделения
Российского психологического общества

Н.Я. Большунова

10 декабря 2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель Новосибирского отделения
Федерации психологов образования России

О.О. Андронникова

10 декабря 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ "ЛУЧШАЯ КНИГА ПО ПСИХОЛОГИИ"

Предисловие

Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Уставом ФГБОУ ВО «НГПУ».

(предисловие в ред. приказа от 21.04.2016 № 209-УМФ)

Сведения о документе

1 РАЗРАБОТАН рабочей группой под руководством О.А. Шамшиковой, канд. психол. наук, проф., заведующий кафедрой общей психологии и истории психологии факультета психологии

2 ВНЕСЕН управлением менеджмента качества

ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ с 10.12.2015 (приказ от 10.12.2015 № 680-УМФ)

ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

Руководитель экспертной группы:

Н.В. Алтыникова, канд. пед. наук, проректор по стратегическому развитию

Члены экспертной группы:

И.В. Барматина, канд. пед. наук, начальник управления менеджмента качества, представитель руководства

Е.Б. Марущак, канд. псих. наук, директор института дополнительного образования

А.А. Шульга, канд. пед. наук, доц., начальник правового управления

3 ВНЕСЕНЫ ИЗМЕНЕНИЯ

Изменение № 1 от 25.04.2016 (приказ от 21.04.2016 № 209-УМФ)

Изменение № 2 от 01.03.2017 (приказ от 01.03.2017 № 118-УМФ)

Изменение № 3 от 25.01.2019 (приказ от 15.01.2019 № 15-УМФ)

Изменения к настоящему положению утверждаются и вводятся в действие приказом ректора в соответствии с требованиями СТО СМК НГПУ 423161-0102-2016 Управление документацией системы менеджмента качества. Общие требования. Информация об изменениях рассылается по подразделениям и размещается на официальном сайте ФГБОУ ВО «НГПУ» в разделе Система менеджмента качества. В подлинник и учтённые рабочие экземпляры Положения изменения вносятся сотрудниками отдела аудита и мониторинга качества управления менеджмента качества в сроки, установленные приказом.

(сведения о документе в ред. приказа от 21.04.2016 № 209-УМФ, приказа от 01.03.2017 № 118-УМФ)

1 Область применения

1.1 Настоящее положение устанавливает цели и задачи международного конкурса "Лучшая книга по психологии", определяет требования к участникам, порядок организации и проведения конкурса.

1.2 Действие настоящего положения распространяется на работников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет» (далее ФГБОУ ВО «НГПУ»), участвующих в организации и проведении международного конкурса "Лучшая книга по психологии" и на участников конкурса.

(раздел 1 в ред. приказа от 21.04.2016 № 209-УМФ)

2 Общие положения

2.1 Международный конкурс "Лучшая книга по психологии" (далее Конкурс) проводится ФГБОУ ВО «НГПУ» при информационной поддержке Министерства образования, науки и инновационной политики Новосибирской области, Российского психологического общества, Федерации психологов образования России один раз в три года.

2.2 Для организации и проведения Конкурса, общего методического, организационного, информационного обеспечения приказом ректора создается организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет).

2.3 Председателем организационного комитета Конкурса является ректор ФГБОУ ВО «НГПУ».

2.4 Приказом ректора утверждается состав Оргкомитета, экспертного совета, сроки и график проведения Конкурса. Сроки и график проведения Конкурса отражаются в информационном письме.

2.5 Оргкомитет обеспечивает общее методическое, организационное и информационное обеспечение, утверждает списки участников, победителей и призеров Конкурса, рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Конкурса, подводит итоги Конкурса и проводит церемонию награждения.

2.6 В целях достижения максимальной объективности в процессе выбора победителей Конкурса, а также разрешения возникающих при этом споров сформирован и утвержден экспертный совет Конкурса.

2.7 Экспертный совет качественно проверяет конкурсные материалы, формирует оценочные листы и рейтинговую ведомость, определяет победителей и призеров в соответствии с настоящим положением.

2.8 Экспертный совет формируется из числа научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «НГПУ» и приглашенных специалистов.

2.9 Информация и организационные материалы по проведению Конкурса размещаются на официальном сайте университета в разделе Дополнительное образование/Конкурсы. Конкурсные материалы, доступ к интернет голосованию и информация о ходе конкурса размещаются на сайте <http://ipkfp.nspu.ru/> (далее Сайт).

ПЛ СМК НГПУ 700250-2201-2015

2.10 Организационные материалы по проведению Конкурса хранятся в номенклатуре дел факультета психологии.

2.11 Контакты: 630132, Россия, Новосибирск, Вилуйская ул., д.28, каб. 403, тел. 8(383) 2440095, e-mail: ngpu2008@mail.ru.

(раздел 2 в ред. приказа от 21.04.2016 № 209-УМФ)

3 Цели и задачи

3.1 Целью Конкурса является поддержка авторов и авторских коллективов, издающих научно-исследовательские и учебно-методические работы.

3.2 Задачи Конкурса:

а) создание условий для продвижения наиболее актуальных проблем современной психологии;

б) актуализация интереса к смыслообразующим направлениям современной психологии;

в) поощрение авторов и авторских коллективов, публикующих материалы на высоком научно-исследовательском, редакционно-издательском и учебно-методическом уровне.

4 Требования к участникам

4.1 К участию в Конкурсе приглашаются авторы или группы авторов книг по психологии, старше 18 лет, имеющие или получающие высшее психолого-педагогическое или педагогическое профессиональное образование в России и странах ближнего зарубежья, подавшие заявку в установленный срок.

4.2 Конкурсанты могут участвовать как в одной, так и в нескольких номинациях.

4.3 Участие в Конкурсе платное. Размер организационного взноса утверждается приказом ректора.

5 Номинации

5.1 В рамках Конкурса выделены следующие номинации:

а) "Лучшая научная книга";

б) "Лучший учебник";

в) "Лучшее учебно-методическое издание (методические указания, кейсы, компендиумы, руководства, комплекты, комплексы, рабочие тетради, практикумы, задачки, модули, атласы, комбинированные форматы и др.)";

г) "Лучшая научно-популярная книга";

д) "Лучшее справочное издание";

е) "Лучшее серийное и/или периодическое издание";

ж) "Лучшее мультимедийное (электронное) издание";

и) "Лучшая хрестоматия";

- к) "Лучшее многократное издание (самая востребованная книга)";
- л) "Лучшая переведенная книга по зарубежной психологии";
- м) "Лучшая книга по результатам интернет голосования" (принимают участие все конкурсные издания).

6 Требования к конкурсным материалам

6.1 На Конкурс принимаются научные, учебные и научно-популярные книги (издания) по психологическим и психолого-педагогическим вопросам, написанные на русском языке (как для российских, так и для зарубежных авторов), опубликованные в сроки, установленные в информационном письме Конкурса, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям и отраслевым ГОСТ Российской Федерации.

6.2 На Конкурс принимаются авторские оригинальные издания, издания, представляющие собой перевод психологических изданий в электронном виде, опубликованные интернет-издания, электронные издания в формате pdf, макеты, с которых печатались бумажные варианты или сканированные книги.

Число электронных изданий, представленных участниками на Конкурс, не ограничено.

6.3 Анонимные произведения, произведения под псевдонимом без указания паспортного имени автора, а также произведения, присланные третьими лицами, не рассматриваются.

6.4 Оргкомитет оставляет за собой право не принимать к участию в Конкурсе проекты, не соответствующие номинациям Конкурса, требованиям к участникам и конкурсным материалам.

6.5 Присланные на Конкурс издания не оплачиваются, не рецензируются и возврату не подлежат.

6.6 Соблюдение авторских прав осуществляется ФГБОУ ВО «НГПУ» в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц несет лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе. В случае возникновения претензий третьих лиц в отношении работ, представленных на Конкурс, лицо подавшее заявку на участие в Конкурсе, обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом работа снимается Оргкомитетом с участия в Конкурсе.

(раздел 6 в ред. приказа от 21.04.2016 № 209-УМФ)

7 Порядок проведения

7.1 Конкурс проводится в 2 этапа:

- а) отборочно-экспертный (прием заявок и конкурсных материалов, работа с авторами, подавшими заявки, экспертиза работ) – в заочной форме;
- б) итоговый (объявление и награждение победителей) – в очно-заочной форме.

ПЛ СМК НГПУ 700250-2201-2015

7.2 Порядок проведения отборочно-экспертного этапа Конкурса

7.2.1 Для участия в Конкурсе необходимо направить на электронный адрес Оргкомитета заявку (приложение А) и конкурсные материалы. Требования к структуре и правила оформления присылаемых материалов приведены в приложении Б.

Предоставление заявки на Конкурс является подтверждением согласия с правилами проведения Конкурса (настоящим положением) и размещением конкурсных материалов на Сайте для обсуждения.

При получении заявки секретарь Оргкомитета проверяет комплектность представленных материалов и их соответствие требованиям настоящего положения, после этого регистрирует заявку и направляет участнику уведомление на электронную почту. При получении уведомления о регистрации заявки участник Конкурса оплачивает организационный взнос и направляет скан-копию квитанции по оплате организационного взноса на электронную почту Оргкомитета Конкурса. После получения квитанции конкурсное издание допускается к участию в Конкурсе.

Список зарегистрированных участников Конкурса по номинациям публикуется на Сайте.

7.2.2 Размещение книг на Сайте осуществляется в течение пяти рабочих дней после получения подтверждения оплаты организационного взноса.

7.2.3 Экспертиза конкурсных материалов производится экспертным советом по мере поступления конкурсных материалов, заканчивается не позднее 10 дней после завершения приёма конкурсных материалов.

7.2.4 Интернет голосование осуществляется в период отборочно-экспертного этапа (после размещения конкурсных материалов) и завершается в последний день этапа в 9.00. После этого секретарь Оргкомитета формирует ведомость – список участников, ранжированный по количеству набранных голосов.

7.2.5 Конкурсное издание может быть снято с Конкурса по инициативе участника. Организационный взнос при этом не возвращается.

7.3 Порядок проведения итогового этапа Конкурса

7.3.1 По итогам отборочно-экспертного этапа определяются победители Конкурса, списки победителей размещаются на Сайте.

7.3.2 Секретарь Оргкомитета рассылает на электронную почту победителям и участникам Конкурса приглашения на церемонию награждения.

7.3.3 В случае отсутствия победителей и участников Конкурса на процедуре награждения, сертификаты, дипломы победителей в номинации и диплом абсолютного победителя высылаются на почтовый адрес организации, указанный в заявке, не позднее 7 рабочих дней со дня окончания Конкурса.

8 Критерии оценивания конкурсных материалов

8.1 Критерии оценивания номинации "Лучшее научное издание":

а) актуальность проблематики и научная новизна проблемы;

- б) полнота освещения заявленной проблематики;
- в) логика построения работы;
- г) языково-стилистические качества работы;
- д) качество оформления (библиографический список, таблицы, рисунки, шрифт, интервал).

8.2 Критерии оценивания номинации "Лучшее учебное издание":

- а) научность работы (тенденция к объективности, обоснованности, систематичности; ориентация на универсализм; методологизм);
- б) системность изложения и целостность работы;
- в) доступность работы (простота предлагаемых объяснений);
- г) полнота работы (раскрытие темы, рассмотрение различных аспектов темы);
- д) качество оформления (библиографический список, таблицы, рисунки, шрифт, интервал).

8.3 Критерии оценивания номинации "Лучшее учебно-методическое издание":

- а) наличие рекомендательного грифа Министерства Российской Федерации; государственных учреждений, уполномоченных Министерствами Российской Федерации профильного учебно-методического объединения, регионального учебно-методического центра высшего профессионального образования Министерства науки и высшего образования Российской Федерации;

б) степень соответствия содержания учебного пособия требованиям государственному образовательному стандарту и федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлениям и специальностям, федеральному и региональному компоненту;

- в) доступность работы;
- г) целостность работы и полнота работы;
- д) качество оформления (библиографический список, таблицы, рисунки, шрифт, интервал).

(п.8.3 в ред. приказа от 15.01.2019 № 15-УМФ)

8.4 Критерии оценивания номинации "Лучшее научно-популярное издание":

- а) актуальность проблематики;
- б) научность работы (тенденция к объективности, обоснованности, систематичности; ориентация на универсализм; методологизм);
- в) соотношение объема текста и объема иллюстративного материала, привязанность иллюстраций к текстам;
- г) однородность текстов, их состав;
- д) реализация функции просвещения и информационной функции.

8.5 Критерии оценивания номинации "Лучшее справочное издание":

- а) научность работы;
- б) соблюдения принципа отбора лексики (универсальный или специализированный);
- в) единообразие построения и полнота элементов издания;
- г) степень развернутости информации;

ПЛ СМК НГПУ 700250-2201-2015

д) информационная насыщенность издания.

8.6 Критерии оценивания номинации "Лучшее серийное и/или периодическое издание":

а) актуальность освещаемой проблематики;

б) научная новизна освещаемой проблематики;

в) единообразие формата, пропорций, техники исполнения, художественно-технического оформления изданий;

г) языково-стилистические качества работы;

д) качество оформления (библиографический список, таблицы, рисунки, шрифт, интервал).

8.7 Критерии оценивания номинации "Лучшее мультимедийное (электронное издание)":

а) актуальность проблематики;

б) оригинальность содержания;

в) ориентация на целевую аудиторию;

г) мультимедийный компонент (совмещение вербального и визуального ряда, наглядность, образность и т.д.);

д) эргономичность (удобство использования, восприятия, взаимодействия с информационным пространством).

8.8 Критерии оценивания номинации "Лучшая хрестоматия":

а) актуальность освещаемой проблематики;

б) научная новизна освещаемой проблематики;

в) оригинальность издания;

г) полнота информации;

д) языково-стилистические качества работы.

8.9 Критерии оценивания номинации "Лучшее многократное издание":

а) актуальность проблематики;

б) научность работы (тенденция к объективности, обоснованности, систематичности; ориентация на универсализм; методологизм);

в) количество переизданий работы.

г) наличие исправлений и дополнений;

д) оригинальность издания.

8.10 Критерии оценивания номинации "Лучшее переведенное издание по зарубежной психологии":

а) актуальность проблематики;

б) научность работы (тенденция к объективности, обоснованности, систематичности; ориентация на универсализм; методологизм);

в) грамматика, орфография и стилистика;

г) прозрачность / адаптация перевода (простота восприятия, культурные особенности, сглаживание "кривых углов" исходного текста);

д) качество технического оформления.

8.11 Лучшая книга по результатам интернет голосования (в данной номинации все работы участников оцениваются посетителями Сайта в рамках интернет голосования).

9 Подведение итогов и определение победителей

9.1 Оценка конкурсных работ производится каждым членом экспертного совета по каждой номинации и фиксируется в оценочных листах. Максимально количество баллов по каждому критерию – 2 балла, максимальное количество баллов по номинации – 10.

9.2 Каждое задание конкурса может быть оценено в 0-2 балла в зависимости от соблюдения критерий: 0 баллов – если критерий не соблюден; 1 балл – если критерий соблюден в неполном объеме; 2 балла – если критерий соблюден в полном объеме.

9.3 Итоговый балл участника (группы участников) складывается из баллов по каждой номинации в оценочных листах членов экспертного совета Конкурса.

Итоговый балл участника (группы участников) по номинации "Лучшая книга по результатам интернет голосования" – количество набранных голосов.

9.4 На основе оценочных листов оформляется ведомость Конкурса (ранжированный список по номинациям с итоговым баллом участников).

9.5 Экспертиза материалов, подведение итогов Конкурса и определение лауреатов Конкурса осуществляется Оргкомитетом по представлению экспертного совета.

9.6 По итогам Конкурса определяются:

а) абсолютный победитель – автор (группа авторов) набравший максимальное количество баллов по итогам Конкурса, ему вручается диплом победителя Конкурса;

б) победители в каждой номинации, им вручается диплом 1, 2, 3, степени в соответствующей номинации и памятные призы;

в) победители по результатам интернет голосования, им вручается диплом 1, 2, 3, степени и памятные призы.

9.7 Все участники Конкурса получают сертификат участника.

9.8 Абсолютный победитель получает денежную премию, определяемую информационным письмом.

9.9 Решением экспертного совета могут быть учреждены поощрительные дипломы.

9.10 Награждение победителей и участников Конкурса осуществляется в соответствии с графиком проведения.

9.11 Информация о результатах Конкурса публикуется на Сайте.

9.12 Апелляция по результатам Конкурса не предусмотрена и не проводится.

10 Финансирование

10.1 Расходы, связанные с организацией Конкурса, работой Оргкомитета и экспертного совета, формированием призового фонда, осуществляется за счет организационных взносов участников и внебюджетных средств факультета психологии.

ПЛі СМК НГПУ 700250-2201-2015

10.2 Расходы на проезд участников Конкурса к месту проведения очного этапа Конкурса и обратно, расходы на питание, проживание, осуществляется за счет участников.

Приложение А

**Форма заявки на участие в конкурсе
Заявка на участие в международном конкурсе**

"Лучшая книга по психологии"

(на каждого соавтора заполняется отдельная заявка)

1. Фамилия, имя, отчество участника (полностью) _____

2. Год, месяц день рождения _____

3. Место работы, учебы (полностью) _____

полный адрес: страна _____ индекс _____

город _____ улица _____

федеральный телефонный код города _____

телефон/факс _____

e-mail _____

(указать обязательно)

4. Должность / уровень обучения _____

5. Ученая степень, ученое звание _____

6. Участие номинациях Конкурса (отметить нужное)

номинация "Лучшее научное издание"

номинация "Лучшее учебное издание"

номинация "Лучшее учебно-методическое издание"

номинация "Лучшее научно-популярное издание"

номинация "Лучшее справочное издание"

номинация "Лучшее серийное и/или периодическое издание"

номинация "Лучшее мультимедийное (электронное) издание"

номинация "Лучшая хрестоматия"

номинация "Лучшее многократное издание (самая востребованная книга)"

номинация "Лучшее переведенное издание по зарубежной психологии"

7. Название конкурсного издания _____

8. Контактные данные (указать обязательно)

сотовый телефон _____ e-mail _____

Примечание: Предоставление участником заявки на Конкурс является подтверждение согласия с правилами проведения Конкурса и размещением конкурсных материалов на Сайте для интернет голосования в рамках номинации "Лучшая книга по результатам интернет голосования".

___ _____ 20__ г.

Приложение Б

Требования к структуре и правила оформления присылаемых материалов

Заявка, материалы и копия квитанции об оплате организационного взноса присылаются отдельными файлами (можно одной заархивированной папкой).

В названии каждого файла указывается фамилия и вид файла.

В названии файла с материалами дополнительно указывается номинация.

Примеры оформления:

Лебедева_заявка.doc

Лебедева_книга_1.doc

Лебедева_квитанция.doc